



**MANUAL DE
NORMAS
GRÁFICAS**

RED DE MERCADOS CAMPESINOS

- La Red de “**Mercados Campesinos**” es una iniciativa del **Programa de Comercialización de INDAP**.
- Su principal objetivo es ofrecer **productos campesinos** a los habitantes de ciudades y pueblos, permitiendo a los productores vender **en forma directa** a los consumidores (circuitos cortos), asegurando calidad, frescura e identidad a un precio conveniente para ambas partes.
- **Los Mercados Campesinos** son administrados directamente por productoras y productores usuarios de INDAP y cuentan con apoyo y financiamiento de INDAP para su instalación y organización.

Frecuentemente, cuentan también con el apoyo municipal y a veces de otras instituciones públicas o privadas.

- INDAP ha apoyado desde varios años la instalación de Mercados Campesinos en muchas localidades del país, y ha decidido consolidar y visibilizarlos mediante una **identidad visual** común que se presenta en este manual.

FUNCION DEL MANUAL

- El manual de normas gráficas corresponde al conjunto de reglas que norman el uso y aplicación de la identidad visual corporativa de la Red “Mercado Campesino”. Esta es una herramienta que sirve para dar respuesta a las preguntas sobre la identidad visual de la red, es decir, el uso del logotipo, sus variantes, los colores corporativos y las formas en que se combinan, se pueden aplicar, entre otras reglamentaciones.
- Todo desarrollo gráfico de la Red “Mercado Campesino”, deberá mantener una coherencia visual, la cual forja y sustenta la identidad de Red, por ende, el objetivo del manual es definir la imagen de la Red plasmando formas y estilos de los elementos del sistema de identificación visual (logo e isotipo, sistema cromático, tipografía) y del sistema de soportes gráficos comunes (pendón, bolsa, cartel, etc.), reuniéndolos en un documento de fácil acceso e interpretación.
- Se debe tener claro que la identidad corporativa afecta a toda la institución, a todo lo que ésta hace o produce, dice o proyecta. Por lo mismo, la aplicación del manual debe estar interiorizado transversalmente dentro de la institución.



CONTENIDO

01

ELEMENTOS BÁSICOS DE
IDENTIFICACIÓN VISUAL

02

VARIACIONES DE LA
IMAGEN DE MERCADO CAMPESINO

03

APLICACIONES



01

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

- 1.01 IDENTIFICADOR PRINCIPAL: IMAGEN DE MERCADO CAMPESINO
- 1.02 ESTRUCTURA DE IMAGEN DE MERCADO CAMPESINO
- 1.03 ÁREA DE SEGURIDAD
- 1.04 TIPOGRAFÍA
- 1.05 CÓDIGO CROMÁTICO
- 1.06 SELLO
- 1.07 ÍCONO DECORATIVO
- 1.08 TAGLINE

1.01

IDENTIFICADOR PRINCIPAL: IMAGEN DE MERCADO CAMPESINO

El manual de normas gráficas, corresponde al conjunto de reglas que norman el uso y aplicación de la identidad visual corporativa de Mercado Campesino. Esta es una herramienta que sirve para dar respuesta a las preguntas sobre la identidad visual de la institución, es decir, el uso del logotipo, sus variantes, los colores corporativos y las formas.



1.02

ESTRUCTURA DE LA IMAGEN DE MERCADO CAMPESINO

Esta grilla tiene como objetivo establecer las proporciones originales del logotipo y servirá para constatar si hay distorsiones en la imagen a través del tiempo. Estos parámetros tienen como objetivo proveer de información detallada acerca de la construcción original del logotipo Mercado Campesino, lo que asegura cualquier nueva reproducción a lo largo del tiempo, sin distorsión o variación de la misma.



□ 1x

■ Área de seguridad

1.03

ÁREA DE SEGURIDAD

Toda aplicación del logotipo debe tener un área de seguridad o de respeto que lo proteja de gráficos, textos, ilustraciones, bordes, etc. Al no respetar el área autónoma mínima, se afecta la legibilidad e impacto visual de la imagen.

Esta área definida permite la correcta comunión gráfica de la imagen de Mercado Campesino con otros elementos en determinadas comunicaciones conjuntas.



□ 1x

■ Área de seguridad

1.04

TIPOGRAFÍA

Las tipografías utilizadas en la construcción del logotipo Mercado Campesino corresponden a: Swistblnk Monthoers, Gotham y GobCL Bold, la primera ha sido modificada para obtener una identidad única y acorde a los valores reflejados por Mercado Campesino.



1.05

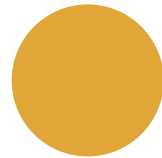
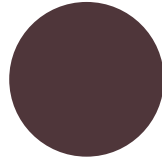
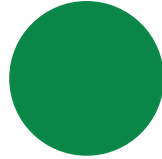
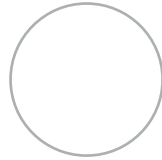
CÓDIGO CROMÁTICO

Se define como gama cromática corporativa, la gama de colores (así como su combinación y peso relativo) que identifican a los mensajes de Mercado Campesino.

El color corporativo de la marca está definido por tres tintas planas PANTONE (según el color de fondo a usar), los cuales serán utilizados en medios impresos de todo tipo.



En el caso de impresos a todo color existe la conversión cuatricromía (cmyk). Para aplicaciones en pantalla, orientadas a la comunicación digital/web los colores están definidos en RGB y en modo Hexadecimal (codificación HyperText Markup Language (html), Cascading Style Sheets (css), etc.).

	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	7548 C (SolidCoated) C: 6 / M: 31 / Y: 89 / K: 0 R: 240 / G: 181 / B: 43 #F0B52B
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	7617 C (SolidCoated) C: 45 / M: 64 / Y: 52 / K: 57 R: 90 / G: 60 / B: 61 #5a3c3d
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	348 C (SolidCoated) C: 86 / M: 22 / Y: 95 / K: 7 R: 0 / G: 131 / B: 62 #500833E
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	376 C (SolidCoated) C: 56 / M: 0 / Y: 100 / K: 0 R: 130 / G: 188 / B: 0 #82BC00
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	- C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0 R: 255 / G: 255 / B: 255 #FFFFFF

1.06

SELLO

El isotipo de Mercado Campesino corresponde a una derivación de la imagen, pudiendo ser utilizada en forma de ícono/sello en los casos que se requiera.



1.06.1

ESTRUCTURA SELLO

El sello, en este caso, posee una estructura delimitada proporcionada por lo que se debe respetar la grilla tanto para su uso como para su construcción.



1.06.2

TIPOGRAFÍA SELLO

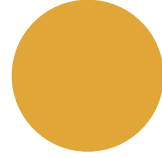
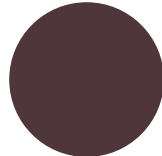
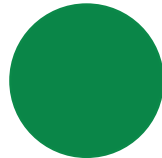
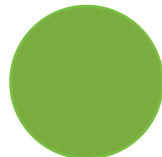
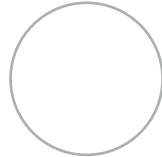
La tipografía utilizada en la construcción del sello Mercado Campesino corresponden a: Swistblnk Monthoers y Gotham, la primera ha sido modificada para obtener una identidad única y acorde a los valores reflejados por Mercado Campesino.



1.06.3

CÓDIGO CROMÁTICO SELLO



	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	7548 C (SolidCoated) C: 6 / M: 31 / Y: 89 / K: 0 R: 240 / G: 181 / B: 43 #F0B52B
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	7617 C (SolidCoated) C: 45 / M: 64 / Y: 52 / K: 57 R: 90 / G: 60 / B: 61 #5a3c3d
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	348 C (SolidCoated) C: 86 / M: 22 / Y: 95 / K: 7 R: 0 / G: 131 / B: 62 #500833E
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	376 C (SolidCoated) C: 56 / M: 0 / Y: 100 / K: 0 R: 130 / G: 188 / B: 0 #82BC00
	Pantone CMYK RGB Hexadecimal	- C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0 R: 255 / G: 255 / B: 255 #FFFFFF

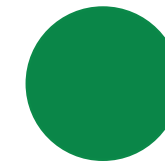
1.07

ÍCONO DECORATIVO Y CÓDIGO CROMÁTICO

El ícono decorativo corresponde a un elemento que compone al logotipo

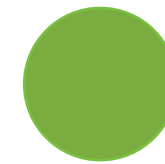
Este corresponde a:

- Dos hojas sobrepuestas en dos tonos de verdes



Pantone
CMYK
RGB
Hexadecimal

348 C (SolidCoated)
C: 86 / M: 22 / Y: 95 / K: 7
R: 0 / G: 131 / B: 62
#500833E



Pantone
CMYK
RGB
Hexadecimal

376 C (SolidCoated)
C: 56 / M: 0 / Y: 100 / K: 0
R: 130 / G: 188 / B: 0
#82BC00

1.07.1
ÍCONO DECORATIVO



1.08

TAGLINE O BAJADA

El logotipo de Mercado Campesino puede incorporar una bajada (tagline), la cual corresponde a la comuna o localidad según corresponda, esto es para dar una identidad a la región.



● Bajada

02

VARIACIONES DE LA IMAGEN

2.01 VARIACIÓN DE COLOR

2.02 VARIACIÓN DE COLOR SELLO



2.01

VARIACIÓN DE COLOR

El logotipo de Mercado Campesino, tiene 3 opciones de uso (fondo claro - fondo gris y fondo oscuro) según la tonalidad de fondo. Queda estrictamente prohibido cualquier otra modalidades de uso.

En la alternativa 02 el logotipo lleva un fondo blanco para tener una mejor visibilidad sobre fondo gris.



01



02



03

2.01.1

VARIACIÓN DE COLOR: FOTOGRAFÍA



01



02



03

2.01.2

VARIACIÓN DE COLOR: FOTOGRAFÍA



01



03

2.01.3

VARIACIÓN POSITIVO - NEGATIVO DEL LOGOTIPO

El uso de la versión positivo - negativo tiene aplicación en la comunicación interna mediante papelería corporativa o cuando por limitaciones técnicas o económicas no es posible imprimir a dos tintas y aún así se quiere exponer la variedad de color de la versión original mediante valores del color negro como base.



100% NEGRO
POSITIVO



100% BLANCO
NEGATIVO

2.02

VARIACIÓN DE COLOR SELLO

El sello Mercado Campesino, tiene 3 opciones de uso (fondo claro - fondo gris y fondo oscuro) según la tonalidad de fondo. Queda estrictamente prohibido cualquier otra modalidades de uso. En la alternativa 02 el sello lleva un fondo blanco para tener una mejor visibilidad sobre fondo gris.



02



03



2.02.1

VARIACIÓN DE COLOR SELLO: FOTOGRAFÍA



01



02



03

2.02.2

VARIACIÓN POSITIVO - NEGATIVO DEL SELLO

El uso de la versión positivo - negativo tiene aplicación en la comunicación interna mediante papelería corporativa o cuando por limitaciones técnicas o económicas no es posible imprimir a dos tintas y aún así se quiere exponer la variedad de color de la versión original mediante valores del color negro como base.



100% NEGRO
POSITIVO



100% BLANCO
NEGATIVO

2.03

VARIACIÓN A MARCA DE AGUA DEL LOGOTIPO

El uso de la versión marca de agua tiene aplicación en la gráfica cuando este lo requiera.



20% NEGRO ●

2.03

VARIACIÓN A MARCA DE AGUA DEL SELLO

El uso de la versión marca de agua tiene aplicación en la gráfica cuando este lo requiera.



20% NEGRO

03

APLICACIONES

Las aplicaciones de la imagen de Mercado Campesino adjuntas en este manual son solo referencias de las posibilidades en las que se puede ocupar el logo y sus derivados.



3.01

APLICACIONES (Pendón)



3.02

APLICACIONES (Pecheras) logo rectangular y circular



3.03

APLICACIONES (Bolsa Reutilizable)



3.04

APLICACIONES (Sticker)



3.05

APLICACIONES EN MERCADOS LOCALES (toldos y mesas)



INDAP
Ministerio de Agricultura